

WLAN-Router zum Internetvertrag: Mieten ist günstiger als Kaufen

- Internetprovider bieten verschiedene WLAN-Router an – Aufpreis bis zu 168 Euro
- Neuer Filter: mit einem Klick Tarife inklusive WLAN-Router finden

München, 18. März 2019

Verbraucher, die kabellos und mit verschiedenen Endgeräten gleichzeitig im Internet surfen möchten, benötigen einen WLAN-Router. Grundsätzlich ist jeder Internettarif WLAN-fähig. Bei vielen der führenden Internetanbieter sind WLAN-Router mit Basisfunktionen bereits in den Tarifen enthalten. Einige Provider bieten zudem die Möglichkeit an, gegen einen Aufpreis ein hochwertigeres Gerät mit umfangreicher Funktionalität zu mieten.

Beispielberechnungen zeigen, dass Verbraucher über die Mindestvertragslaufzeit von 24 Monaten bis zu 119 Euro weniger zahlen, wenn sie einen solchen Router von ihrem Internetanbieter mieten, statt ihn zu kaufen. Nur in zwei Fällen war der gemietete Router teurer als das Kaufmodell.

„Zwar sind gemietete WLAN-Router oft günstiger als Geräte im Einzelhandel, Verbraucher müssen diese aber in der Regel nach Vertragsende an den Anbieter zurücksenden“, sagt Erwin Biebrich, Geschäftsführer Telekommunikation bei CHECK24. „Internetkunden, die den Router mieten, sind dafür mit jedem neuen Vertrag auf dem aktuellsten Stand der Technik.“

WLAN-Router: Mieten vs. Kaufen



sortiert nach Δ Mieten vs. Kaufen

Anbieter	Tarifname	Routername	Mietpreis Router (24 Monate)*	günstigster Kaufpreis**	Δ Mieten vs. Kaufen
Vodafone	Red Internet & Phone 50 DSL	FritzBox 7530	0,00 €	119,00 €	119,00 €
M-net	Surf & Fon Flat 50 Glasfaser CHECK24 Spezial	FritzBox 7590	117,60 €	199,99 €	82,39 €
O ₂	my Home M	FritzBox 7490	95,76 €	154,79 €	59,03 €
Vodafone Kabel Deutschland	Red Internet & Phone 200 Cable Try&Buy	FritzBox 6490	119,76 €	168,99 €	49,23 €
PÿUR	Surf & Phone 120 CHECK24 Spezial	FritzBox 6490	120,00 €	168,99 €	48,99 €
Unitymedia	2Play PLUS 50 CHECK24 Spezial	FritzBox 6490	149,75 €	168,99 €	19,24 €
1&1	DSL 50	FritzBox 7530	119,76 €	119,00 €	-0,76 €
Telekom	Magenta Zuhause M	Speedport Smart 3	118,80 €	116,90 €	-1,90 €

*Gemietete Hardware muss nach Ende der Vertragslaufzeit an den Anbieter zurückgesendet werden. Nur bei 1&1 geht die Hardware in den Besitz des Kunden über.
 **günstigster verfügbarer Preis im CHECK24-Shoppingbereich, abgerufen am 4.3.2019 und 14.3.2019
 Quelle: CHECK24 (www.check24.de/dsl/; 089 – 24 24 11 77); Angaben ohne Gewähr, Stand: 5.3.2019



Internetprovider bieten verschiedene WLAN-Router an – Aufpreis bis zu 168 Euro

In der Regel können sich Internetkunden bei Abschluss eines neuen Vertrags zwischen verschiedenen Routern innerhalb des gleichen Tarifs entscheiden. Neben verschiedenen WLAN-Routern besteht bei einigen Anbietern die Möglichkeit Router ohne WLAN oder keine Hardware auszuwählen.

Bei beliebten Internettarifen liegt der Unterschied zwischen der günstigsten und der teuersten Hardware-Option bei knapp sieben Euro pro Monat bzw. 168 Euro über die Vertragslaufzeit von 24 Monaten. Um Angebote besser vergleichen zu können, bietet CHECK24 im DSL-Vergleich den Filter „WLAN Router inklusive“ an. Mit Aktivierung des Filters werden WLAN-Router bei allen Tarifen in den Durchschnitt pro Monat eingepreist.*

Bei CHECK24 mehr als 1.200 Tarife von über 300 Anbietern für DSL, Kabel und Glasfaser vergleichen

CHECK24 hat die meisten Internetanbieter im Vergleich. Verbraucher erhalten so einen umfassenden Überblick über gut 1.200 Tarife von mehr als 300 Anbietern für DSL, Kabel und Glasfaser – so finden sie den passenden Vertrag. Der Wechsel über CHECK24 funktioniert einfach, sicher und komfortabel.

Persönliche Beratung zu Internettarifen – Anbieterwettbewerb senkt Preis für Internetzugang

Kunden, die Fragen zu einem Internettarif haben, erhalten bei den CHECK24-Experten eine persönliche Beratung per Telefon oder E-Mail. Die spezialisierten Berater sind an sieben Tagen die Woche erreichbar. Über das Vergleichsportal abgeschlossene DSL-Verträge sehen und verwalten Kunden im Haushaltscenter.

Vergleichsportale fördern den Wettbewerb zwischen Anbietern von Internettarifen. So sparten Verbraucher durch den Wechsel innerhalb eines Jahres durchschnittlich 352 Euro. Das ergab eine repräsentative Studie der WIK-Consult, einer Tochter des Wissenschaftlichen Instituts für Infrastruktur und Kommunikationsdienste (WIK).**

*alle betrachteten Tarif-Hardware-Kombinationen unter: https://www.check24.de/files/p/2019/6/9/9/13827-2019_03_18_check24_tabelle_vollstaendig_routeruebersicht.pdf

**Quelle: https://www.wik.org/fileadmin/Studien/2018/2017_CHECK24.pdf

Pressekontakt CHECK24

Edgar Kirk, Public Relations Manager, Tel. +49 89 2000 47 1175, edgar.kirk@check24.de

Daniel Friedheim, Director Public Relations, Tel. +49 89 2000 47 1170, daniel.friedheim@check24.de

Über CHECK24

CHECK24 ist Deutschlands größtes Vergleichsportal. Der kostenlose Online-Vergleich zahlreicher Anbieter schafft konsequente Transparenz und Kunden sparen durch einen Wechsel oft einige hundert Euro. Privatkunden wählen aus über 300 Kfz-Versicherungstarifen, über 1.000 Strom- und über 850 Gasanbietern, mehr als 300 Banken, über 300 Telekommunikationsanbietern für DSL und Mobilfunk, über 5.000 angeschlossenen Shops für Elektronik, Haushalt und Autoreifen, mehr als 150 Mietwagenanbietern, über 1.000.000 Unterkünften, mehr als 700 Fluggesellschaften und über 90 Pauschalreiseveranstaltern. Die Nutzung der CHECK24-Vergleichsrechner sowie die persönliche Kundenberatung an sieben Tagen die Woche ist für Verbraucher kostenlos. Von den Anbietern erhält CHECK24 eine Vergütung. Das Unternehmen CHECK24 beschäftigt gut 1.000 Mitarbeiter gruppenweit mit Hauptsitz in München.

CHECK24 unterstützt EU-Qualitätskriterien für Vergleichsportale

Verbraucherschutz steht für CHECK24 an oberster Stelle. Daher beteiligt sich CHECK24 aktiv an der Durchsetzung einheitlicher europäischer Qualitätskriterien für Vergleichsportale. Der Prinzipienkatalog der EU-Kommission „Key Principles for Comparison Tools“ enthält neun Empfehlungen zu Objektivität und Transparenz, die CHECK24 in allen Punkten erfüllt – unter anderem zu Rankings, Marktabdeckung, Datenaktualität, Kundenbewertungen, Nutzerfreundlichkeit und Kundenservice.