

## Treue lohnt sich nicht: Wechsel des Internetanbieters spart bis zu 649 Euro

- Durchschnittliches Sparpotenzial durch Anbieterwechsel beträgt 280 Euro für zwei Jahre
- Bestandskunden zahlen für identischen Tarif im Schnitt 50 Prozent mehr als Neukunden
- Durch Wechsel auf höhere Geschwindigkeit trotzdem Sparpotenzial von hunderten Euro

München, 11. November 2019

Der Treue ist der Doofe – zumindest beim Internetvertrag. Denn mit einem Wechsel des Internetanbieters nach der Mindestvertragslaufzeit sparen Verbraucher mit mindestens 50 MBit/s bis zu 649 Euro. Im Schnitt der betrachteten Provider zahlen Internetkunden 280 Euro weniger als in ihrem alten Vertrag.\*

„In den ersten 24 Monaten profitieren Verbraucher von Rabatten und Boni und erhalten dadurch einen günstigeren monatlichen Durchschnittspreis“, sagt Erwin Biebrich, Geschäftsführer Telekommunikation bei CHECK24.

„Bleiben sie nach Ende der Mindestlaufzeit in ihrem Vertrag, fallen diese Vergünstigungen weg und die gleiche Leistung kostet deutlich mehr.“

### Sparpotenzial durch Internetanbieterwechsel nach Vertragslaufzeit

50 MBit/s, Ersparnis gerechnet auf 24 Monate

Wechsel von	Wechsel zu	Telekom Magenta Zuhause M	Vodafone Red Internet & Phone 50 DSL	O <sub>2</sub> my Home M	1&1 DSL 50	Vodafone Kabel Deutschland Red Internet & Phone 50 Cable	Unitymedia 2Play PLUS 50 CHECK24 Spezial	PfUR Surf & Phone 60 CHECK24 Spezial
Telekom Magenta Zuhause M			404 €	454 €	279 €	649 €	569 €	504 €
Vodafone Red Internet & Phone 50 DSL		311 €		335 €	160 €	530 €	450 €	385 €
O <sub>2</sub> my Home M		191 €	165 €		40 €	410 €	330 €	265 €
1&1 DSL 50		311 €	285 €	335 €		530 €	450 €	385 €
Vodafone Kabel Deutschland Red Internet & Phone 50 Cable		191 €	165 €	215 €	40 €		*	*
Unitymedia 2Play PLUS 50 CHECK24 Spezial		191 €	165 €	215 €	40 €	*		*
PfUR Surf & Phone 60 CHECK24 Spezial		71 €	45 €	96 €	-80 €	*	*	

\*Der Wechsel zwischen verschiedenen Kabelanbietern ist aus technischen Gründen nicht möglich, da jedes Wohnhaus nur an das Netz eines Kabelanbieters angeschlossen ist.

Quelle: CHECK24 Vergleichsportale Telekommunikationsdienste GmbH ([www.check24.de/dsl/](http://www.check24.de/dsl/); 089 – 24 24 11 77); Angaben ohne Gewähr, Stand: 6.11.2019

### Bestandskunden zahlen für identischen Tarif im Schnitt 50 Prozent mehr als Neukunden

Bleiben Verbraucher ihrem Internetanbieter über die Mindestvertragslaufzeit hinaus treu, fallen deutliche Mehrkosten an. Für einen Tarif mit mindestens 50 MBit/s zahlen Bestandskunden im Schnitt 50 Prozent mehr als Neukunden, in der Spitze werden sogar 81 Prozent bzw. 18 Euro monatlich mehr fällig.

### Durch Wechsel auf höhere Geschwindigkeit trotzdem Sparpotenzial von hunderten Euro

Selbst wenn Verbraucher den Anbieterwechsel nutzen, um in einen Vertrag mit einer höheren Geschwindigkeit zu wechseln, ist eine deutliche Ersparnis möglich. Wechselt ein Kunde von einem bestehenden Vertrag mit mindestens 16 MBit/s in einen Tarif mit mindestens 50 MBit/s, spart er in der Spitze 529 Euro über den Zeitraum von 24 Monaten. Bei einem Wechsel von 50 MBit/s zu mindestens 100 MBit/s ist eine Ersparnis von 509 Euro möglich.\*\*

### Bei CHECK24 mehr als 1.500 Tarife von über 300 Anbietern für DSL, Kabel und Glasfaser vergleichen

CHECK24 hat die meisten Internetanbieter im Vergleich. Verbraucher erhalten einen umfassenden Einblick über gut 1.500 Tarife von mehr als 300 Anbietern für DSL, Kabel und Glasfaser – so finden sie den passenden Vertrag. Der Wechsel über CHECK24 funktioniert einfach, sicher und komfortabel.

### Persönliche Beratung zu Internettarifen – Anbieterwettbewerb senkt Preis für Internetzugang

Kunden, die Fragen zu einem Internettaif haben, erhalten bei den CHECK24-Experten eine persönliche Beratung per Telefon oder E-Mail. Die spezialisierten Berater sind an sieben Tagen die Woche erreichbar. Über das Vergleichsportale abgeschlossene Internetverträge sehen und verwalten Kunden im Haushaltscenter.

Vergleichsportale fördern den Wettbewerb zwischen den Anbietern von Internettarifen. So sparten Verbraucher durch den Wechsel innerhalb eines Jahres durchschnittlich 352 Euro. Das ergab eine

repräsentative Studie der WIK-Consult, einer Tochter des Wissenschaftlichen Instituts für Infrastruktur und Kommunikationsdienste (WIK).\*\*\*

\*Tarife mit 50 MBit/s oder nächsthöherer Geschwindigkeit je Anbieter

\*\*Vollständige Tabellen unter: [https://www.check24.de/files/p/2019/7/5/a/14495-2019-11-11\\_check24\\_tabellen\\_bestandskunden\\_vswechsler.pdf](https://www.check24.de/files/p/2019/7/5/a/14495-2019-11-11_check24_tabellen_bestandskunden_vswechsler.pdf)

\*\*\*Quelle: WIK-Consult [https://www.wik.org/fileadmin/Studien/2018/2017\\_CHECK24.pdf](https://www.wik.org/fileadmin/Studien/2018/2017_CHECK24.pdf)

## **Pressekontakt CHECK24**

Florian Stark, Public Relations Manager, Tel. +49 89 2000 47 1169, [florian.stark@check24.de](mailto:florian.stark@check24.de)

Daniel Friedheim, Director Public Relations, Tel. +49 89 2000 47 1170, [daniel.friedheim@check24.de](mailto:daniel.friedheim@check24.de)

## **Über CHECK24**

CHECK24 ist Deutschlands größtes Vergleichsportal. Der kostenlose Online-Vergleich zahlreicher Anbieter schafft konsequente Transparenz und Kunden sparen durch einen Wechsel oft einige hundert Euro. Privatkunden wählen aus über 300 Kfz-Versicherungstarifen, über 1.000 Strom- und über 850 Gasanbietern, mehr als 30 Banken, über 250 Telekommunikationsanbietern für DSL und Mobilfunk, über 5.000 angeschlossenen Shops für Elektronik, Haushalt und Autoreifen, mehr als 150 Mietwagenanbietern, über 1.000.000 Unterkünften, mehr als 700 Fluggesellschaften und über 90 Pauschalreiseveranstaltern. Die Nutzung der CHECK24-Vergleichsrechner sowie die persönliche Kundenberatung an sieben Tagen die Woche ist für Verbraucher kostenlos. Von den Anbietern erhält CHECK24 eine Vergütung.

## **CHECK24 unterstützt EU-Qualitätskriterien für Vergleichsportale**

Verbraucherschutz steht für CHECK24 an oberster Stelle. Daher beteiligt sich CHECK24 aktiv an der Durchsetzung einheitlicher europäischer Qualitätskriterien für Vergleichsportale. Der Prinzipienkatalog der EU-Kommission „Key Principles for Comparison Tools“ enthält neun Empfehlungen zu Objektivität und Transparenz, die CHECK24 in allen Punkten erfüllt – unter anderem zu Rankings, Marktabdeckung, Datenaktualität, Kundenbewertungen, Nutzerfreundlichkeit und Kundenservice.